

## Interaktives Lernaquarium - Arbeiten in einer digitalisierten Zukunft

dieser Workshop fand bei unserer **Jubiläumsveranstaltung InnoXday am 9. Oktober sehr großen Anklang.**

Die Hälfte unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer ließ uns wissen, dass sie großes Interesse an einer ganztägigen Veranstaltung zu diesem Thema haben. Diesem Wunsch kommen wir sehr gerne nach und freuen uns, Sie am

**Donnerstag, den 5. März 2020 in der Zeit von 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr**

zu diesem spannenden und zukunftsweisende Thema willkommen heißen zu dürfen. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen eine Strategie, reflektieren Kompetenzen der Zukunft, erörtern Chancen gemischter Teams und entwickeln individuelle Lösungsansätze.

### Was dürfen Sie erwarten?

1. **Impulsvortrag** – Chancen und Auswirkungen einer digitalisierten Arbeitswelt - wie viel Zeit haben wir noch, um zukünftige Herausforderungen für uns zu nutzen
2. **Interaktiver Workshop**
  - a. Chancen **gemischter Teams** gezielt nutzen, um die digitale Transformation gemeinsam gut zu bewerkstelligen
  - b. **Kompetenzen der Zukunft**, um ein Hidden Champion zu bleiben
  - c. Zukunftsweisende **Personalpolitik** - Instrumente und Strukturen, um die komplexe Herausforderung „Digitalisierung“ erfolgreich zu meistern

Den Rahmen zu den o.g. Themen liefert ein **Fallbeispiel**, welches so oder so ähnlich auch in Ihrem Unternehmen Einzug halten könnte.

### Zielgruppen

UnternehmerInnen, BetriebsleiterInnen, GeschäftsführerInnen, PersonalleiterInnen, die ihr Unternehmen zukunftsweisend und rechtzeitig auf „ihre digitale Transformation“ vorbereiten möchten.

### Wichtiger Hinweis

Aufgrund des interaktiven Formats müssen wir die Anzahl der TeilnehmerInnen leider auf **maximal 25** beschränken.

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben direkt und vor Ort den enormen Vorteil kollaborativer, gemischter Teams, die ihre jeweiligen Ergebnisse einem Großen und Ganzen zukommen lassen
- ✓ das zur Verfügung gestellte Fallbeispiel, öffnet neue Perspektiven und liefert Antworten auf Fragen, die Sie sich selbst stellen
- ✓ gemeinsam mit anderen TeilnehmerInnen eruieren Sie Auswirkungen veränderten Kundenverhaltens, Kundenbedürfnisse und -bedarfe und wechselnder Kundenbeziehungen, neuer Märkte und zukunftsweisender Geschäftsmodelle
- ✓ Sie lernen die Kompetenzen der Zukunft kennen und entwerfen erste Modelle, wie Sie diese in Ihrem Unternehmen etablieren können
- ✓ Sie sind gut gerüstet für Ihre zukünftigen Herausforderungen
- ✓ Sie haben erste Antworten auf Ihre persönlichen Fragen gefunden

## Veranstaltungsort

IMS Gear SE & Co. KGaA  
Utzenbühl 7  
78052 Villingen-Schwenningen

<b>Kosten für Mitglieder</b>	500,00 €
für <b>Frühbucher</b> (Buchung bis spätestens am <b>17. Februar 2020</b> )	400,00 €
<b>Kosten für Nichtmitglieder</b>	650,00 €
für <b>Frühbucher</b> (Buchung bis spätestens am <b>17. Februar 2020</b> )	550,00 €

Alle Preise verstehen sich **exklusive Mehrwertsteuer**.

Die Veranstaltung findet in Kooperation statt mit



**Bettina Schmidt**  
**PROAKTIV**