

Juli 2017

## Leadership – Forum:

### Warum umdenken, wenn die Auftragsbücher (noch) voll sind?

„Wer aufgehört hat besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.“ (P. Rosenthal)

Unternehmen stehen vor großen, herausfordernden Zukunftsfragen und zukünftigen Aufgaben. Digitalisierung, neue Technologien, sich verändernde Kompetenzanforderungen sowie Geschäftsmodelle und vieles mehr stellen EntscheiderInnen, LeaderInnen, ManagerInnen und UnternehmerInnen vor komplexe und unberechenbare Herausforderungen. „Noch“ freuen sich viele Unternehmen über volle Auftragsbücher, sind mit täglichen Aufgabenstellungen gut ausgelastet und finden wenig bis keine Zeit, sich mit Zukunftsthemen zu beschäftigen. Das ist verständlich und nachvollziehbar und gleichzeitig beängstigend und beunruhigend.

### Zurück in die Zukunft:

Wenden wir unseren Blick in die Vergangenheit, fällt uns auf, dass Veränderungen häufig unzureichend oder zu spät wahrgenommen wurden. Wir stellen fest, dass der Wandel für so manches Unternehmen überraschend, „so ganz über Nacht“, hereinbrach. Das beweisen Branchen wie die Textil- und Uhrenindustrie oder einzelne Unternehmen wie Kodak und Nokia. Unternehmensführungen und Politik glaubten noch viel Zeit zu haben.

Damit es auch in Zukunft erfolgreich weitergeht – ein Angebot, das uns am Herzen liegt:

## Stabilität in instabilen Zeiten!

### Workshops für EntscheiderInnen, UnternehmerInnen und ZukunftsmanagerInnen

#### Workshop I:

- Zwischen Tradition und Moderne – eine Standortbestimmung
- Orientierung – zwischen Alltagsroutine – zukünftigen Herausforderungen – Innovation und Investition

Wann?

**21. September 2017** in der Zeit von 15.00 bis 19.30 Uhr

Nutzen?

Orientierung im Spannungsfeld des industriellen Wandels und seinen zukünftigen Herausforderungen.

## Workshop II:

Technologien der Zukunft und ihre Auswirkungen auf

- Anforderungen an fachliche und soziale Kompetenzen
- Führung ./ Leadership
- Geschäftsmodelle
- Unternehmenskultur und Unternehmensstruktur

Wann? **19. Oktober 2017** in der Zeit von 15.00 bis 19.30 Uhr

Nutzen? Erkennen und wissen effektiver Hebel, um die Herausforderungen der Zukunft anzugehen und zu schaffen.

## Workshop I und Workshop II:

Für wen? EntscheiderInnen, LeaderInnen, UnternehmerInnen, ZukunftsmanagerInnen, die auch in Zukunft erfolgreich mit dabei sein wollen

Wie? interaktive Moderation – abwechslungs-/aufschlussreich

Wo? Uhrenindustriemuseum - Schwenningen, Bürkstraße 39

## Kosten (pro Workshop), Teilnehmerzahl, Anmeldung:

Mitglieder 200,00 € Frühbucherrabatt (gilt bis 31. August 2017)

300,00 € (Anmeldung ab 1. September 2017)

Nichtmitglieder 300,00 € Frühbucherrabatt (gilt bis 31. August 2017)

400,00 € (Anmeldung ab 1. September 2017)

(Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer)

Minimum 10 TeilnehmerInnen

Maximum 20 TeilnehmerInnen

Anmeldeschluss: Workshop I am **14. September 2017**

Workshop II am **12. Oktober 2017**

## Die Veranstaltung findet statt in Kooperation mit:

Bettina Schmidt PROAKTIV  
bs@bettinaschmidt-proaktiv.de  
+49 7121 929 4722



**Bettina Schmidt  
PROAKTIV**

**Anmeldung:** <https://www.innovationsnetzwerk-sbh.de/kontakt/anmeldung-workshop/>