

Bericht des 1. Vorsitzenden: Christoph Reich



Hochschule Furtwangen
Fakultät Informatik
Prof. Dr. Ch. Reich
Leiter: Institut für Data Science,
Cloud Computing und IT-Sicherheit



22. Juli 2020



innoXday 09. Oktober 2019 10 Jahre Innovationsnetzwerk SBH



Workshops



Diskussionen über die
digitalisierte Zukunft



Zukunftsforscher
Sven Gábor Jánoszy



22. Juli 2020

„Leben in der vernetzten Stadt“

• Vorträge

- Martin Fabini (ti&m)
- Tobias Roos (Hess GmbH)
- Jörg Röber (VS Digitalisierung)



22. Juli 2020

SWOT-Analyse für Kooperation mit einem Netzwerken

- Stärken**
- regionaler, persönlicher Bezug
 - Events zusammen mit Unternehmen
 - sehr agile Organisation
 - Marke für Innovation der Region
 - Starke lokale Vernetzung
 - moderate Mitgliedsbeiträge und kostenfreie Events

- Schwächen**
- begrenzte Ressourcen (Ehrenamt)
 - Mitgliedsvarianz steuern
 - Zugang zu Fördermitteln
 - fehlende Vertiefung der Innovationstrends
 - kein ausgewogenes Management (jünger, Frauen)

- Chancen**
- gemeinsame Geschäftsstelle
 - Marketing-Professionalisierung
 - mehr Groß-Events und Vertiefung der Innovationstrends
 - Online/hybride Angebote größere Reichweite
 - neue Kooperationen mit Partnern
 - neue Rechtsform -> Fördermittel

- Risiken**
- Konkurrenz wird größer
 - gegenläufige Interessen
 - Aufgabe der Eigenständigkeit
 - Ineffiziente Entscheidungsfindung
 - Finanzierung von Groß-Events
 - Doppelbelastung des Vorstandes
 - Sinkende Attraktivität durch steigende Beiträge

SWOT-Analyse für Kooperation mit einem Netzwerken

- regionaler, persönlicher Bezug
- Events zusammen mit Unternehmen
- sehr agile Organisation
- Marke für Innovation der Region
- Starke lokale Vernetzung

- begrenzte Ressourcen (Ehrenamt)
 - Mitgliedsvarianz steuern
 - Zugang zu Fördermitteln
 - fehlende Vertiefung der Innovationstrends

Ergebnis:

Wir möchten weiterhin mit befreundeten Netzwerken kooperieren und dies in Zukunft verstärken, um die Chancen zu ergreifen und die Risiken zu minimieren.

Wir werden darauf achten, dass wir eigenständig bleiben.

- Online/hybride Angebote größere Reichweite
- neue Kooperationen mit Partnern
- neue Rechtsform -> Fördermittel

- Finanzierung von Groß-Events
- Doppelbelastung des Vorstandes
- Sinkende Attraktivität durch steigende Beiträge



22. Juli 2020

Chance: Firmen - Hochschulen - Kollaboration



Forschungskollaboration
 • Projekte (gefördert, Drittmittel)
 • Consulting, Innovation-Koop.



Mobilität von Akademiker
 • Studenten: Praxissemester, Thesen
 • Mitarbeiter: Gasthörer, Master-Module



Kommerzialisierung
 • Spinoffs
 • Patente



Curriculum
 • Wahlpflichtfächer
 • Semesterprojekte
 • Beirat



Lifelong Learning
 • HFU-Akademie



Entrepreneurship
 • Neue Ideen



Governance
 • Kooperation auf Managementebene
 • Innovationsmanagement



22. Juli 2020