

AGENDA | Hands-On Workshop – Immersive Selling & Storytelling

20.09.2017

- 14:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer / Begrüßung
- 14:15 Uhr Einführungsvortrag mit praktischen Beispielen | Martin Zimmermann, insimcity GmbH
- 14:45 Uhr Vortrag: Immersive Produkterlebniswelten | Jacob Wawer, Art Director insimcity GmbH
- 3D-Filme
 - VR-Anwendungen für HMDs
 - Powerwall
 - SmartVR
- 15:15 Uhr Vortrag: AR im Marketing & Vertrieb | Anke Blessing, insimcity GmbH
- 15:45 Uhr Einführung in ein Muster-Storyboard für ein Projekt (3D Werbevideo)
Praktische Demos und eigenes Erleben und Ausprobieren an Stationen:

- Augmented Reality (AR) Anwendungen



- Smart VR: Google Cardboard & Samsung Gear VR



- VR HMD: HTC Vive



- 3D-Displays



- Powerwall



16:45 Uhr

Abschließende Fragerunde

Nutzen für die Teilnehmer:

- ✓ Kennenlernen der modernen Werbemittel im Bereich VR, AR, 360°-Filme sowie 3D-Filme und 3D-Anwendungen
- ✓ Kennenlernen des Prozesse
- ✓ Erleben der Wirkung moderner Technologien

